

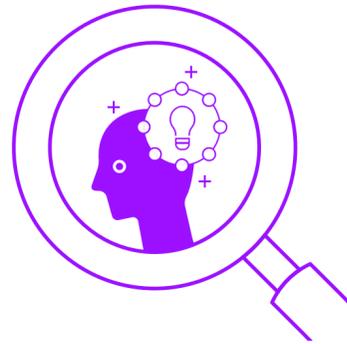
**KIMU
STUDIO**



Approach

접근방법

1

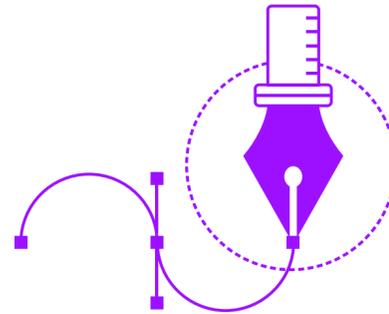


Find Talent

재능발굴

- 100명 이상의 국내, 외 발달장애인과 직접 만남
- 장애인 유형별(지적, 자폐, 다운증후군) 미술적 재능 연구
- 국가, 인증, 지역 등의 특수성을 고려한 연구

2

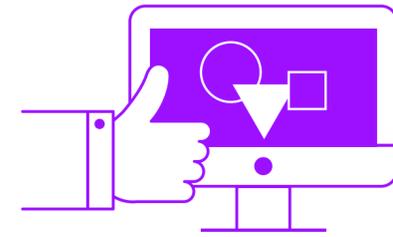


Make Ability

교육

- 충현 비전대학교 키뮤 디자인 학과 운영 (3년 과정)
- 개인별 아트워크 특성을 고려한 직무 개발
- 직무 수행시 필요한 상황 교육 (에티켓, 특별증상)
- 해외 발달장애인 단체와의 지속적인 협력 추진

3



Be Professional

전문가로 성장

- 19년 키뮤 디자인 학과 졸업생 3인 전원 고용
- 중견 패션기업 그래픽 디자이너 연계고용 3인 배출
- 디자인 분야별 특화된 전문가로 성장 (일러스트, 컬러리스트, 질감 개발, 후반보정 등)
- IP 전환 가능 원화소스 10,000 점 이상 보유

Approach 접근방법

Collaborative ART WORK

개인별 재능을 살린 협업 아트워크

각 아티스트별 장점 [표현력, 스타일, 컬러감 등]을
기반으로 개별 장점을 살리고 단점을 보완하여
여러명이 하나의 아트워크를 함께 개발하는
협업 아트워크 프로세스

아트워크 개발 범위 및 시간 단축
높은 퀄리티의 결과물 도출



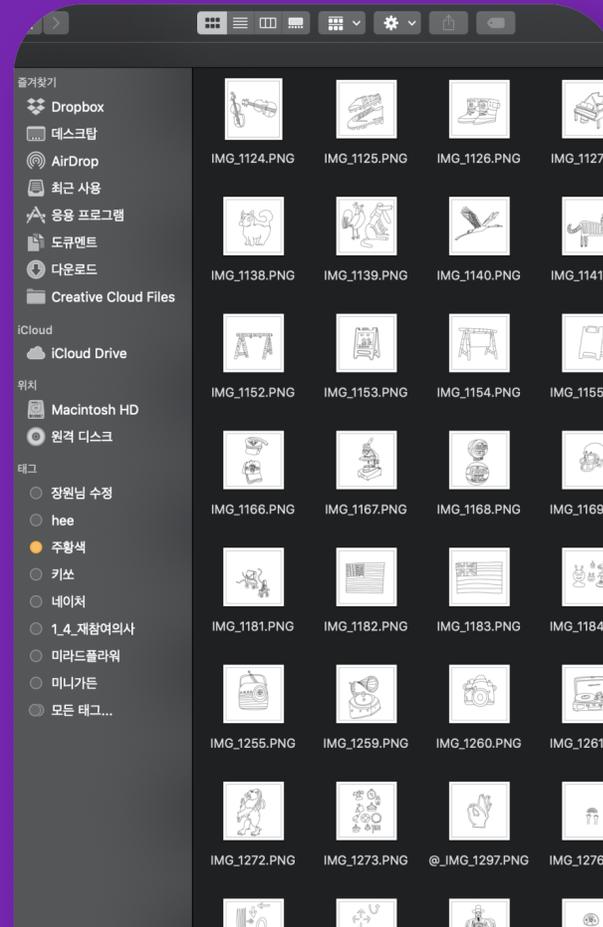
Core Ability 코어 역량

KIMU Design Bank 키뮤 디자인 뱅크

키뮤의 디자인 아카이브

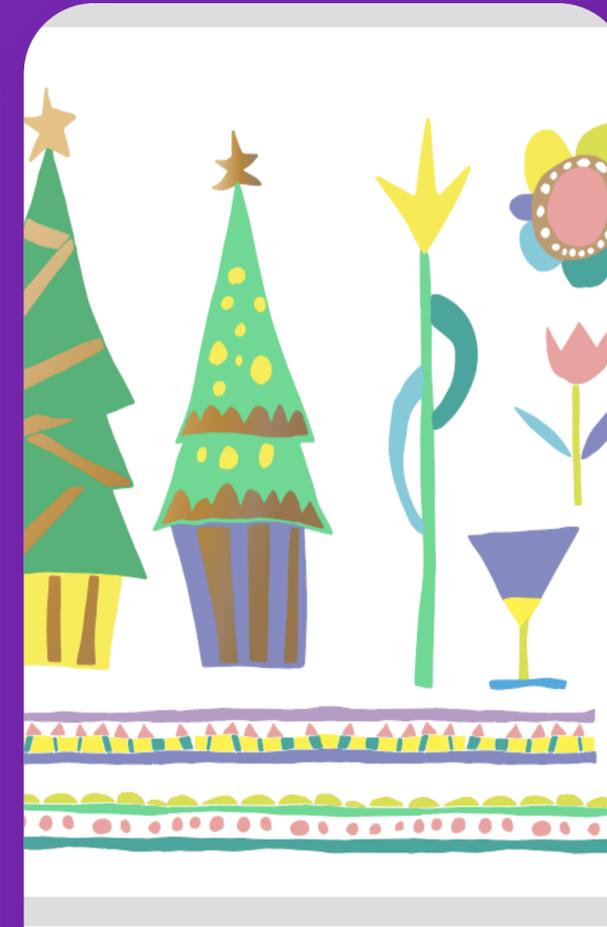
- 1) 아트웍 개발 시간 단축 **평균 2달 -> 평균 1주**
- 2) 아트웍 가능 범위 및 **퀄리티 향상**
- 3) 부담없는 유연한 **아트웍 환경**

AI가 더 많은 빅 데이터를 활용할 때, 더 똑똑해지듯
키뮤도 디자인 뱅크에 많은 디자인 소스가 쌓이면서
점점 더 스마트해집니다.



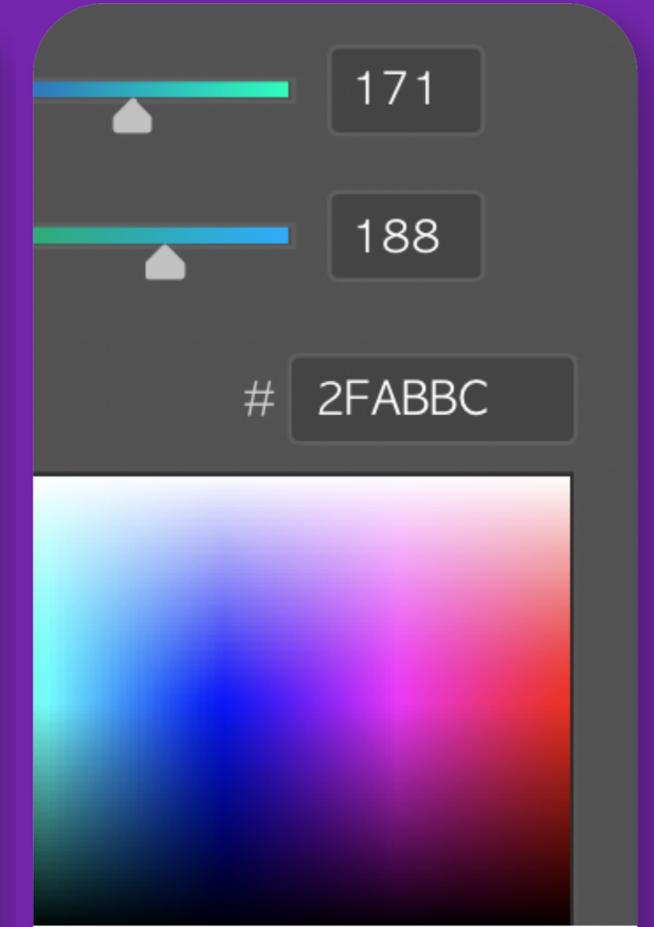
O.G Drawing 원화 아카이브

- 디지털 원화 (JPG,PNG) 아카이브
- 매주 50개 이상의 원화 소스 개발
- 현재 약 **1만개 아카이브** 저장



Vector Archive 벡터 아카이브

- 디지털 벡터 (AI,ESP) 아카이브
- 즉시 사용 가능한 디지털 소스
- 현재 약 **1000개 아카이브** 저장



Color Palette 컬러 팔레트

- RGB, CMYK 색감 데이터
- 디자인 개발시 즉시 적용
- **주제별 색감 조합** 구성

Business Model 주요 사업모델

B2B 디자인 개발 서비스 아트콜라보레이션



사업 목표

- 키뮤의 브랜드 가치 가치 향상
- 디자인 개발 경험을 통한 역량 확장

사업 구조

- 평균 콜라보 밸류 1,200만원
- 라이선스 or 외주개발

키뮤 디자인 소스 아카이브 키뮤디자인 뱅크

1만 개의 디자인 소스

하나의 프로젝트시
약 100개의 디자인 소스 개발

최종 아트웍에
20%만 사용

디자인뱅크에
나머지 80% 저장

B2C 커머스 브랜드 아트시그니처



사업 목표

- 키뮤의 팬(고객)발굴
- 커머스 브랜드로 시장 검증

사업 구조

- B2C 커머스 중심의 사업
- 중고가 아트에디션
- 아트 에디션, 굿즈 상품

Financial status 재무현황

임팩트성과

[단위 천원]

x6 매출 성장

2020년 매출 : 300,000

2020년 매출 상세			
	분기 총 매출	B2B	B2C
상반기 확정	61,000	33,000	28,000
하반기 확정	105,000	62,000	43,000
하반기 예정	131,000	131,000	?
총 매출	297,000	226,000	71,000

- 키뮤 디자인 학과 운영
- 졸업생 100% 취업 성공
- 패션기업 6명 취업
- 키뮤 정규직 6명 / 인턴 2명 고용
- 발달장애인에 대한 인식 변화
[도움의 대상 -> 능력있는 인재로]
- 키뮤 공식팬 400명 / 인스타 팔로워 6000명

Scale Up

키뮤 시즌2

아트 콜라보레이션 +

KIMU BRIDGE

장애인 연계고용 사업

더 많은 특별한 디자이너들과
함께 일 할수 있는 지속 가능한
생태계를 만들다

B2B

- 안정적 BEP
- 특별한 디자이너 고용 확대

+ 아트 시그니처

KIMU.STORE

소셜 큐레이션 스토어

Shop + Magazine

소셜큐레이션 커머스 플랫폼
도약을 위한 준비

B2C

- 소셜 커머스 플랫폼 도약
- 소셜 디자인 브랜드로 스케일업

XYZ
BY KIMU

소셜디자인 브랜드

복잡한 사회문제
특별한 디자이너들의 콘텐츠로
유니크하게 접하고 소비하다